

Edition : 16 février 2026 P.24-25

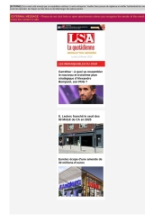
Famille du média : Médias

professionnels

Périodicité : Quotidienne

Audience : 51000

Sujet du média : Economie - Services



Journaliste : -

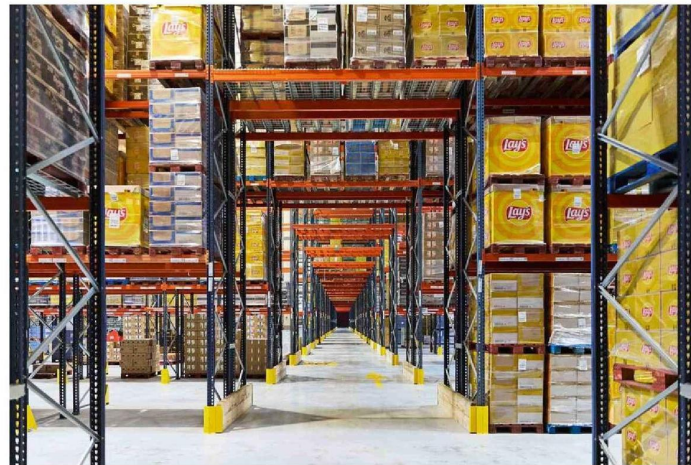
Nombre de mots : 306

LSA LA QUOTIDIENNE
(NEWSLETTER)

Logistique : PepsiCo France consolide sa distribution multimodale dans les Hauts-de-France avec ID Logistics

16 février 2026

La filiale française de PepsiCo a inauguré à Dourges, dans le Pas-de-Calais, une nouvelle plate-forme dédiée à ses marques de snacks. Opérationnelle depuis octobre 2025 et exploitée par ID Logistics, elle devient un maillon central de l'organisation logistique du groupe et remplace le site historique de Libercourt.



© PepsiCo France

Le site de Douges a été inauguré le 12 février 2026 par PepsiCo France et ID Logistics.

Les chiffres donnent le tournis : 56 000 m² dédiés aux opérations de **PepsiCo France**, 52 000 places palettes sur la plate-forme multimodale Delta 3 de 136 000 m², 55 quais de chargement. La nouvelle plate-forme multimodale de PepsiCo, à Dourges, dans le Pas-de-Calais, devient un maillon central de l'organisation logistique du pôle snacking (Lay's, Doritos, Cheetos ou encore Bénédicts) de la filiale du groupe américain.

Transformation environnementale et opérationnelle de la chaîne logistique

Exploité par ID Logistics (3,7 Mrds € de CA en 2025), spécialiste international de la logistique contractuelle, le site combine plusieurs solutions innovantes destinées à sécuriser les flux et à améliorer la productivité, comme des quais automatiques, des chariots autonomes, des solutions de traçabilité en temps réel et même un robot autonome d'inventaire capable de scanner 5 000

palettes par heure. Des équipements conçus sur mesure pour PepsiCo France complètent le dispositif, notamment des lignes de découpe palettes destinées à préserver la qualité des produits et à améliorer l'ergonomie des postes.

*« Le site de Dourges n'est pas seulement un nouvel entrepôt. C'est un outil stratégique qui nous permet d'accompagner la croissance de nos marques, de mieux servir nos clients et d'accélérer la transformation de notre chaîne logistique, notamment sur les sujets de décarbonation », explique **Laurent Kamiel, directeur transformation supplychain** de PepsiCo Europe de l'ouest.*

Partager