



## Au cœur de la plateforme logistique high-tech de PepsiCo - RIA

[ria.fr/sequiper/logistique/au-coeur-de-la-plateforme-logistique-high-tech-de-pepsico](https://ria.fr/sequiper/logistique/au-coeur-de-la-plateforme-logistique-high-tech-de-pepsico)

Adrien Cahuzac

February 19, 2026



[Home](#) » Au cœur de la plateforme logistique high-tech de PepsiCo

*C'est à Dourges (Pas-de-Calais) que PepsiCo France a inauguré une toute nouvelle plateforme logistique pour gérer les flux de ses marques d'épicerie salée. Le site se veut à la pointe en termes de décarbonation et de technologies récentes d'automatisation et de digitalisation. Reportage.*

Les derniers échafaudages extérieurs sont encore présents pour terminer l'installation des panneaux photovoltaïques sur le toit. Mais à l'intérieur, tout est opérationnel depuis déjà plusieurs semaines. Au milieu d'immenses cellules de plus de 12 mètres de hauteur éclairées par des puits de lumière naturelle, Lay's, Doritos et Cheetos s'activent dans les allées. Ce ne sont pas seulement le nom des marques de snacking de PepsiCo mais surtout, ici, les surnoms des trois robots AMR fournis par Agilox. Bienvenue dans [le site logistique ultra-moderne de PepsiCo à Dourges \(Pas-de-Calais\), sur le site Delta 3](#). Inaugurée le 12 février, l'immense plateforme de 128 568 m<sup>2</sup> est composée de 12 cellules dont 5 louées par PepsiCo, soit 56 000 m<sup>2</sup>, opérées par ID Logistics. Remplaçant le site de Libercourt (40 000 m<sup>2</sup>) situé à une dizaine de kilomètres, le site, qui va être certifié IFS, rassemble les dernières technologies high-tech et décarbonées en matière de logistique.

La construction du bâtiment a nécessité 100 millions d'euros financés par deux investisseurs privés, Tristan Capital Partners et Edmond de Rothschild REIM.

### Redécoupage de la logistique de PepsiCo France

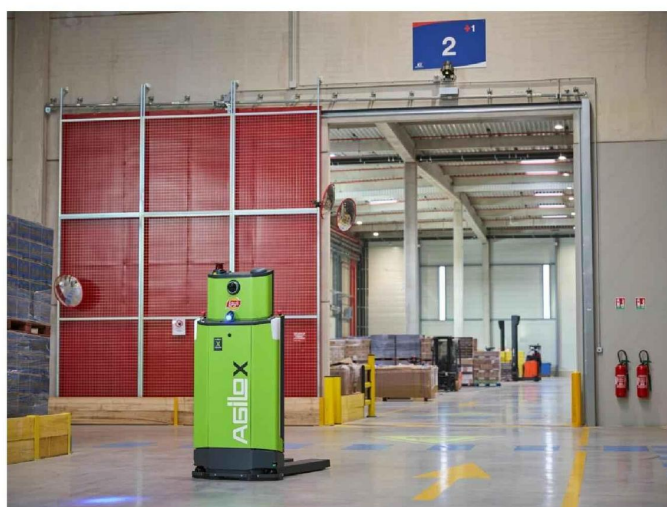
Tout a commencé il y a trois ans, avec la naissance du projet Polaris. « Nous avons lancé une refonte complète de notre logistique de l'épicerie salée, pour améliorer notre efficacité opérationnelle et notre qualité de service tout en réduisant nos coûts. Il nous fallait aussi augmenter nos capacités pour accompagner le développement des ventes de nos marques de snacks, Lay's, Doritos, Cheetos et Benenuts », explique Laurent Kamiel, le directeur transformation supply chain du groupe pour l'Europe de l'Ouest. Pour l'instant, le site, approvisionné à 70 % par l'usine belge de Veurne, n'est occupé qu'à 50 % de ses capacités. Il accueillera bientôt le stockage de 40 millions de paquets de chips, à destination de 200 points de livraison clients de la moitié nord de la

France. Les clients de la moitié sud de la France sont désormais approvisionnés directement depuis l'usine espagnole de Burgos. « Avec ce projet, nous avons réduit de 200 kilomètres en moyenne le parcours d'un paquet de chips sur un an », se félicite Laurent Kamiel.

### **Une plateforme en pointe sur la RSE**

PepsiCo a choisi de s'impliquer dans le pilotage des bâtiments dès l'élaboration des plans. Un appel d'offres a ensuite été passé pour la gestion de l'entrepôt, remporté par ID Logistics, déjà partenaire de PepsiCo depuis 2009 sur Libercourt. « Nous avons voulu en faire un bâtiment exemplaire en termes de RSE et équipé des dernières technologies logistiques », souligne Alice Guéripel, responsable projet de PepsiCo France.

Le site sera ainsi équipé, avant l'été, de panneaux photovoltaïques fournis par Urbasolar, qui seront opérationnels d'ici la fin d'année. « Avec ses 128 000 m<sup>2</sup>, ce sera le plus grand toit photovoltaïque d'Europe, se félicite Laurent Kamiel. Il sera capable de produire 17 Gwh pour l'autoconsommation du site et fournir de l'énergie verte sur le réseau ».



PepsiCo France et ID Logistics teste trois robots AMR pour gérer le roulage de certains flux au sol. Un quatrième devrait arriver avant l'été. ©PepsiCo

Pepsico se veut aussi en pointe sur le transport décarboné. 20 % du transport est effectué par train et le site est équipé de cinq camions électriques, avec une borne électrique dédiée. « À ce jour, près de 70 % des transports de PepsiCo en France sont décarbonés, permettant une économie de 14 254 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2025 par rapport à un plan de transport en 100 % diesel », souligne le groupe. Une performance qui positionne la filiale française comme leader en Europe de la logistique bas carbone pour le groupe.

## Des technologies high-tech de logistique

Le site combine également plusieurs solutions récentes d'automatisation et de numérisation destinées à sécuriser les flux et à améliorer la productivité : deux quais automatiques, gérés par Transalliance, qui prennent en charge 70 % des flux entrants, des solutions de traçabilité en temps réel (Free Scan, UWB) et les trois chariots autonomes (AMR) pour le transport interne. « Ils pourraient bénéficier du renfort d'un quatrième robot avant l'été, pour absorber le pic saisonnier », ajoute Alice Guéripel.

Des équipements conçus sur mesure pour PepsiCo France complètent le dispositif, notamment des lignes de découpe palettes destinées à préserver la qualité des produits et à améliorer l'ergonomie des postes.

Le site de Dourges intègre par ailleurs le robot autonome d'inventaire Astrid (Autonomous Stock Taking Robot by ID Logistics). Baptisé Quaker en interne, du nom de la marque de céréales pour petit-déjeuner de Pepsico, il a été développé par Dexory et ID Logistics. Déjà déployé sur plusieurs sites d'ID Logistics, il est capable de scanner jusqu'à 5 000 palettes par heure. « Il réalise l'inventaire total de l'entrepôt de Dourges en 2,5 nuits », précise Alice Guéripel.

Le programme Polaris sur l'épicerie étant maintenant achevé, PepsiCo France réfléchit à d'autres projets logistiques, d'autant que plusieurs cellules de la plateforme sont encore disponibles. La filiale française du groupe américain devrait se pencher bientôt sur une révision de ses flux pour la RHF. Avec un possible appel d'offres en perspective.