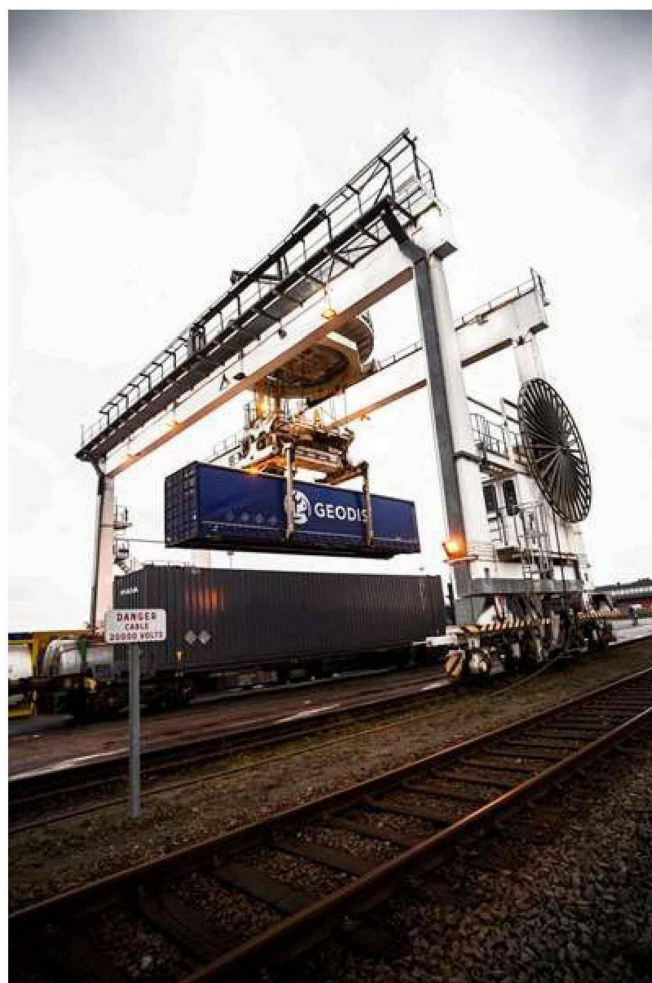




Naos choisit le rail-route pour décarboner sa supply chain

Renaud Chasle

23 février 2026



[Accueil](#) / [RSE](#) / [Environnement](#)

En remplaçant 300 camions par une solution multimodale entre Dourges et Avignon, Geodis fait économiser à Naos près de 400 tonnes de CO2 par an.

Pour son client Naos, fabricant des produits de soin de la marque Bioderma, Geodis a mis en place depuis la rentrée 2026 une nouvelle liaison multimodale rail-route permettant de réduire les émissions annuelles de CO₂ du transport.

Les marchandises sont collectées à Neuville-en-Ferrain (59), puis acheminées par camion vers la plateforme multimodale de Dourges (62). Elles sont ensuite transportées par train jusqu'à Avignon (84), avant d'être prises en charge pour une livraison finale par camion vers l'entrepôt logistique de NAOS situé dans le département des Bouches-du-Rhône (13).

Représentant près de 300 camions complets par an, ce flux stratégique auparavant assuré exclusivement par la route évolue désormais vers une solution multimodale, permettant de réduire l'empreinte carbone du transport de Naos. « *Un camion complet transportant 15 tonnes de marchandise génère environ 1 tonne de CO₂ en transport routier, contre quelques dizaines de kilos dans un schéma combinant rail et route* », explique Geodis dans un communiqué. La nouvelle solution multimodale offre ainsi à Naos une réduction de près de 400 tonnes de CO₂ par an.

Pour garantir la continuité et la fiabilité du service, Geodis met en place des caisses sécurisées du point de chargement à la livraison finale et mobilise un chauffeur attitré pour les opérations de ramasse et de livraison. « *Ce dispositif assure un haut niveau de confidentialité et de maîtrise opérationnelle, adapté aux exigences du secteur cosmétique* », estime le transporteur.

« Le partenariat entre Naos et Geodis repose sur une relation de confiance solide et une grande proximité entre les équipes. Ensemble, nous déployons une collaboration durable, fondée sur l'écoute, la fiabilité et l'innovation continue, pour optimiser la performance logistique et soutenir la croissance et les ambitions stratégiques de Naos », déclare Stéphanie de La Fourrière, global transport manager de Naos.